

American Vintage

HERFST-WINTER 2025



Nu de dagen korter en de outfits dikker worden, onthult American Vintage haar herfst-wintercollectie 2025-2026. Een seizoen dat vooral gericht is op zachtheid, volume en sartoriale intuïtie, zonder ooit zijn DNA te verloochenen. Omhullende materialen, een spel van laagjes en een ultragevoelig palet: een garderobe van contrasten, ontworpen om bij elk moment te passen.

EEN SEIZOEN OM ONDER TE DOMPELEN

Voor DE herfst-winter 2025-2026 blijft het materiaal centraal staan. Van gekamde jersey tot merinowol, elk item nodigt je uit om het wat rustiger aan te doen. De COSY-essentials zijn terug, in herwerkte versie met burgundy en mineral taupe, met extra lange jassen en wijde broeken met vaste plooiën. Op het vlak van denim is JOY uitgebreid met een versie in raw washed denim en een koele ice grey-tint.

"Het herfst-winterseizoen bij AMV sublimeert elke sensatie: dit seizoen verkennen we nieuwe dieptes zonder af te doen aan eenvoud. Tailoring wordt een tweede huid en de kleuren spreken evenveel als de vormen."

- Het American Vintage-stijlteam

TUSSEN MINERAL TAILORING EN VRIJGEGEVEN COMPENSATIE

Drie werelden, drie energieën: de garderobe voor dames neemt het voortouw. Cosy is in de eerste plaats een elegant toevluchtsoord. Comfortabele outfits, breisels met vilteffect, badjassen en broeken met vloeiende plooien herdefiniëren de contouren van rustige elegantie. Burgundy wordt er gecombineerd met betongrijs, terwijl een zacht camelbeige het geheel verwarmt. Het is comfort in zijn meest verfijnde vorm.

Dan is er ook nog Office lab, een eerbetoon aan de "working girl" uit de jaren 90 - maar dan in een ultra-moderne versie. Strakke tailoring, uitgesproken lijnen: witte shirts met structuur, mini- en midirokjes zetten de toon. De kleuren? Leisteenblauw, licht antraciet en ijsgroen brengen leven in de neutraliteit van de garderobe.

Tot slot zet de collectie een gedurfde stap voorwaarts met Glastonbury: een artsy spel van laagjes, combinaties van texturen, vintage prints en pittige kleuren. Silhouetten die loskomen van de codes en de mix & match omarmen. De stijl wordt een verhaal, bijna een persoonlijk dagboek. Koele munt, burnt oranje, neonroze: hier speelt kleur een hoofdrol.

EEN WINTERSE DOLCE VITA, IN SPREZZATURA-VERSIE

De herencollectie verkent zijn contrasten met nonchalance. De herfst-wintercollectie uit zich als een dag uit het leven van een stad in het zuiden, met strakke tailoring en casual sportkleding.

Om 7.04 uur: tijd voor koffie. De AMV-man is altijd goed gekleed, maar nooit stijf. Rechte blazer, broek met hoge taille, geribde knitwear met rits: de nadruk ligt op natuurlijke elegantie. Het palet? Nachtblauw, greige en een paar accenten in terracotta.

Om 19.56 uur is het tijd voor spontaniteit. Een losse sweater, een lichte donsjas en een ribfluwelen broek. De kleuren variëren van rokerig tot diep kaki, met een pittige knipoog in fluorescerend oranje. De stijl is instinctief en laat de sprezzatura in zijn meest eigentijdse vorm zien.

Deze winter biedt American Vintage een ritme aan dat een garderobe overstijgt: dat van lichamen in beweging, dagen die zich uitstrekken en silhouetten die moeiteloos hun eigen taal componeren.

ABOUT AMV:

Geïnspireerd door de Verenigde Staten richt Michaël Azoulay in 2005 in Marseille het merk American Vintage op. Gemarkerd door de weidse landschappen en de absoluut ontspannen sfeer die daarmee gepaard gaat, besluit hij het meest tijdloze basic item te updaten: het T-shirt. In de loop van de seizoenen breiden de collecties zich uit, waarbij ze worden opgebouwd rond items die steeds fijner uitgewerkt worden. American Vintage verkoopt tegenwoordig kleding voor hem, voor haar en voor kids, in kleuren en stoffen die het DNA van het merk vormen en een veelvoud aan emoties weten op te wekken.



JOIN US!